

Create The Golden Value!

Der kooperative Ansatz
der LBBW zum Management
von Marktdaten

DKF - München, 09.Mai 2023

Peter Schüle - LBBW
Dr. Thomas Reichsthaler - RSU

Create The Golden Value!

Der kooperative Ansatz der LBBW zum Management von Marktdaten

01 Die Ausgangssituation

02 Das Projekt

03 Das Ergebnis - MDA

04 Der Ausblick



LBBW: Ein kurzer Überblick



Mittelständische Universalbank mit einer tiefen Verwurzelung in Baden-Württemberg



Starker Partner für Unternehmen, institutionelle Kunden, Sparkassen und Privatkunden



Daten und Fakten

Stuttgart | Karlsruhe
Mannheim | Mainz

Hauptsitze



10.384 (12/2022)

Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter



324 Mrd. EUR

Bilanzsumme 2022



Spezialisierte Konzerntöchter

Berlin Hyp

Süd≡Leasing

Süd≡Factoring

SüdBG

LB≡BW Asset Management

LB≡BW Immobilien

MMV  Bank

Ausgangssituation LBBW vor Beginn des Projektes

Ausgangssituation 2016

- LBBW technische Marktdatenplattform ist seit ca. 10 Jahren im Einsatz
- genereller Releasewechsel anstehend, neue Datenbanktechnologie, neue Programmierschnittstellen, GUI, usw.
- neue fachliche Anforderung, neue Assetklassen, neue Regulatorik; u.a. BCBS 239

- Prüfung der Zukunftsfähigkeit der Plattform, Entwicklungsmöglichkeiten, Kosten
- selbe Thematik bei weiteren Landesbanken -> Vorstudie RSU:
 - ähnliche Prozesse
 - ähnliche QS Methoden
 - gleiche regulatorische Anforderungen
- Skaleneffekte bei Betrieb und Weiterentwicklung einer gemeinsamen Plattform

- **Projektauftrag an RSU als bewährter Partner aus dem Rating Umfeld**
- **Gemeinsame Projekterfahrung bei Methodenentwicklung und Plattformbetrieb**

RSU im Überblick

Risiken kalkulierbar machen – das ist unser Business

Komplexe Risiken fest im Griff

- Professionelle Softwarelösungen für das Risikomanagement von Finanzdienstleistern
- Bei internen Ratingverfahren europaweit führend

Langjährige Expertise als Mehrmandanten-Dienstleister

- Zentrales Hosting
- Software AND a Service

Standardisierung als State of The Art

- Gewinnung von Synergieeffekten durch Standardisierung
- Erfüllung aller Aufsichtsanforderungen durch höchste Qualität
- Bündelung von Expertise durch Kooperationsansatz

Mehr als ...

40

Risikomodelle & Tools

40

Kunden

100

Expert:innen

20

Jahre Erfahrung

100

EZB-/BaFin-Prüfungen

„Market Data is a special and complex beast.“

Das Projekt



Das Projekt

Gemeinsame Rahmenbedingungen

- Deutlich zunehmender Kostendruck
- Steigende regulatorische Anforderungen (FRTB, BCBS 239)
- Fehlende Planungssicherheit
- Hoher Aufwand bei Audits durch Vendoren
- Hohe Ressourcenbelastung
- Ähnliche Prozesse bei vielen Instituten

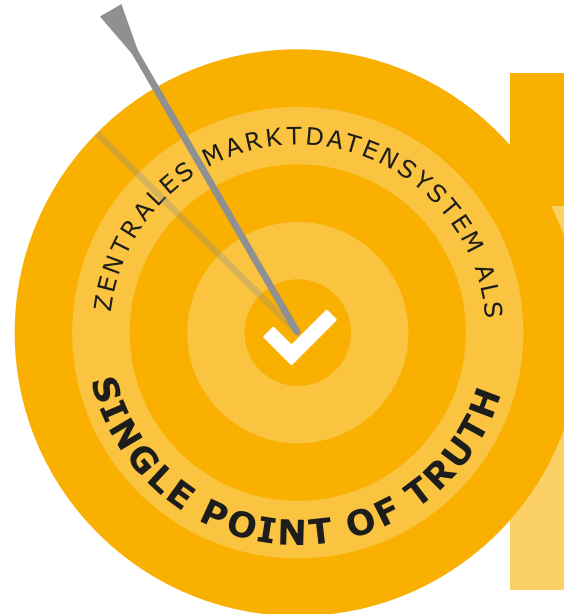
Individuelle Ausgangssituationen

Zentrales System in Anwendung

- Selbstentwickelt oder gekauft
- In die Jahre gekommen
- Hoher Wartungsaufwand

Ohne zentrales System

- Unterschiedliche Stellen agieren unabhängig voneinander



Zentrales Marktdatensystem als Single Point of Truth

- Mandantenfähig > skalierbar
- Standardisierte Vorgehensweise
- Individuell anpassbar
- Transparente Prozesse
- Vendorunabhängig
- Erweiterbar
- Revisionsicher
- Ressourcenschonend
- Zentral gehostet



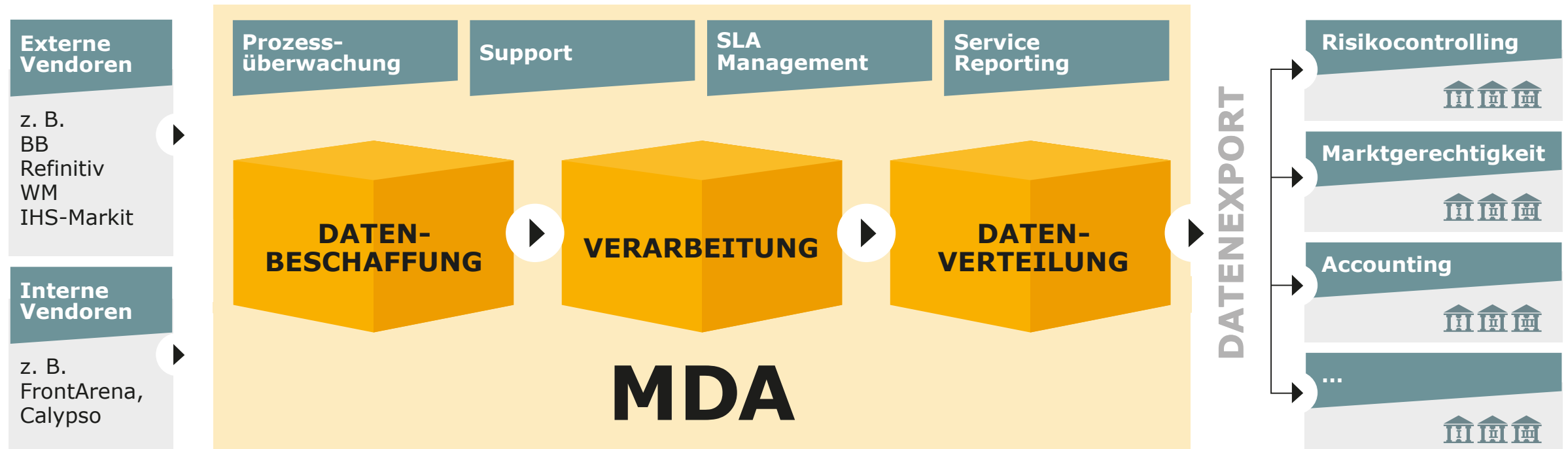
Das Marktdatensystem soll **qualitätsgesicherte End-of-Day-Marktdaten** für alle internen Abnehmer bereitstellen und durch die Synergien Kostenvorteile bei den Nutzern schaffen.

Das Projekt

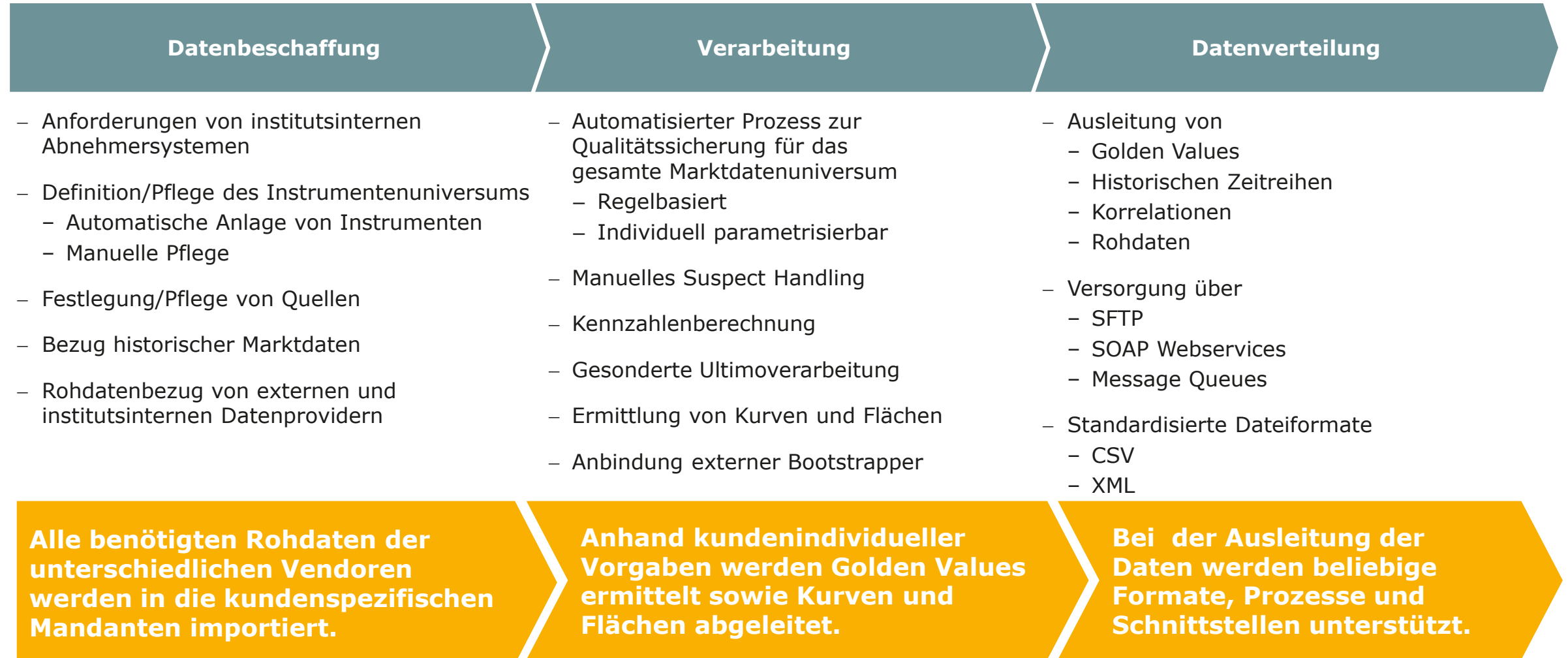


Grundstruktur

- ✓ **MDA fungiert als Single Point of Truth für alle End-of-Day-Marktdaten, die im Institut verwendet werden.** Alle aufsichtlichen Anforderungen an ein Auslagerungssystem werden erfüllt.



Workflow Data2Information



Steckbrief Referenzkunden als Projektbeteiligte

LB≡**BW**

„DekaBank

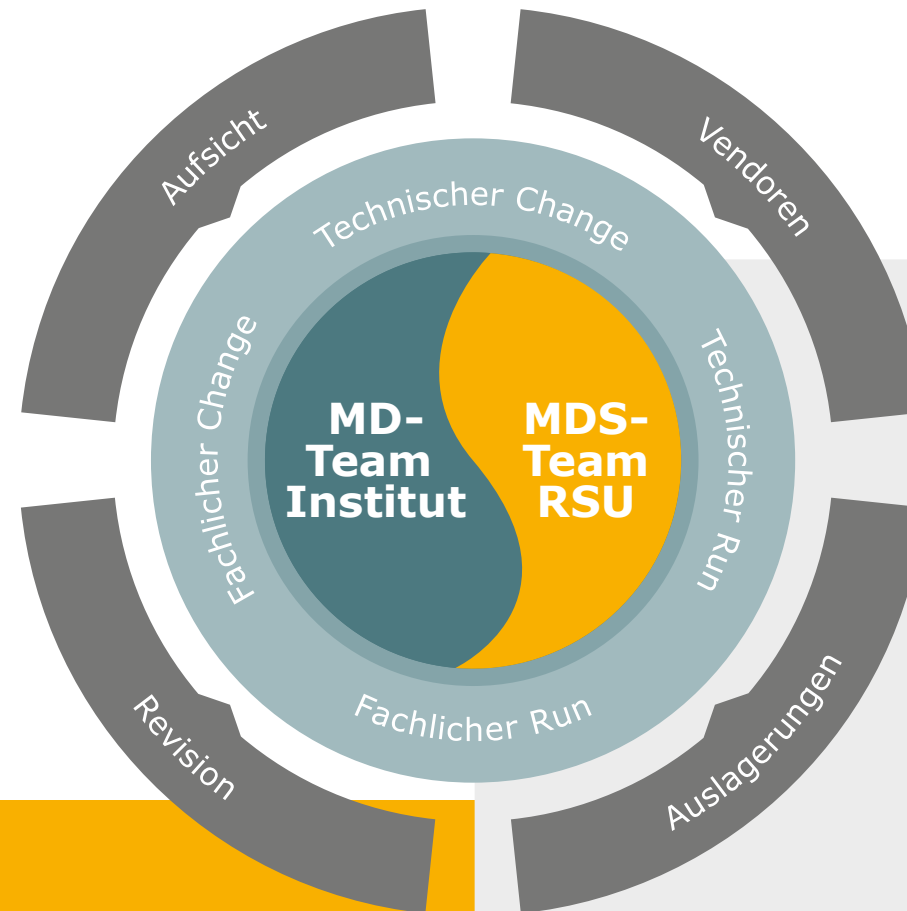
Externe Vendoren	4 (Bloomberg, Refinitiv, IHS Markit, WM Datenservice)	5 (Bloomberg, Refinitiv, IHS Markit, ICE, WM Datenservice)
Interne Vendoren	Ca. 5 (z.B. Calypso)	Ca. 5 (z.B. FrontArena)
Abnehmer- systeme	Ca. 35	Ca. 25
Instruments per day	Ca. 120.000	Ca. 60.000
Produktions- beginn	Juli 2020	November 2020

Im intensiven Austausch zwischen Institut und RSU liegt die Stärke des Ansatzes

Das Institut bleibt stets Herr über die fachlichen Entscheidungen

Die fachlichen Themen bleiben beim Institut:

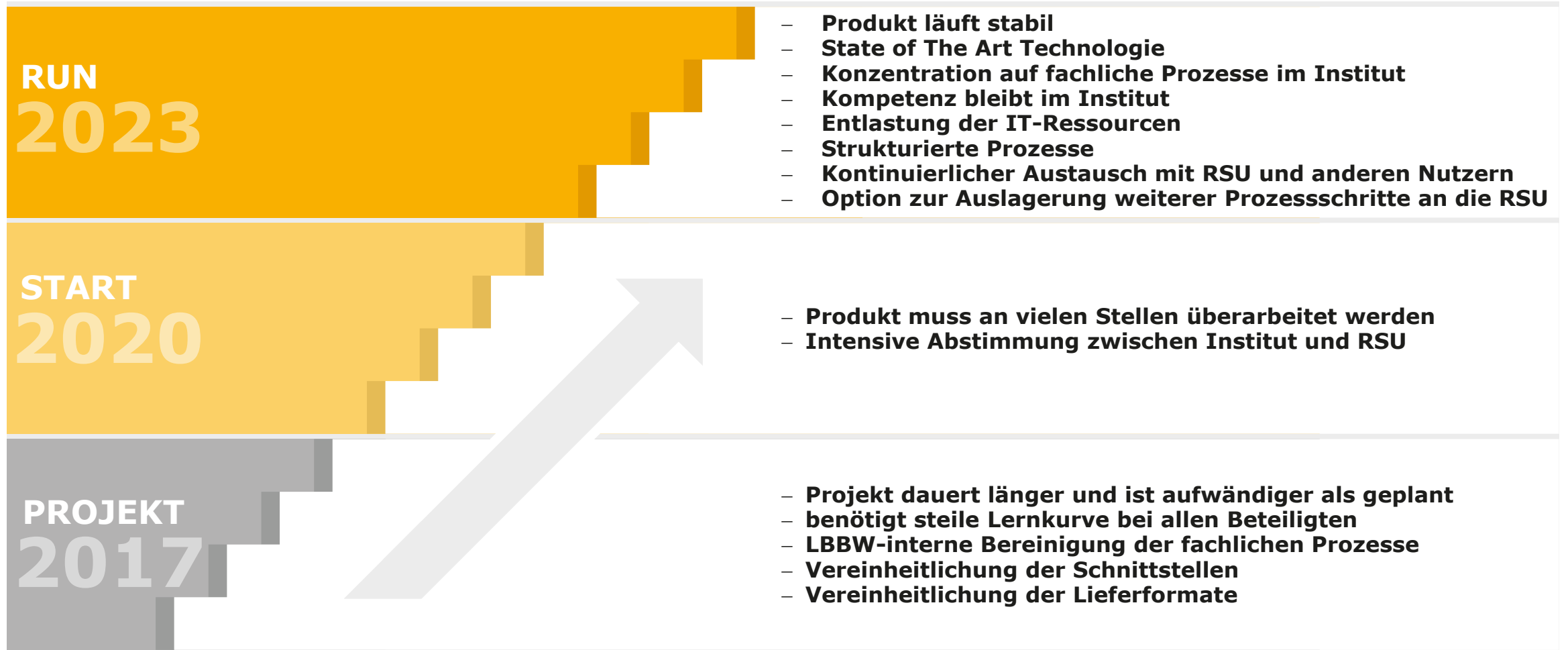
- manuelle Validierung von Auffälligkeiten
- Parametrisierung der QS Methoden (Validierungsregeln)
- Validierung interner Marktdaten
- First Level Support für die Abnehmern
- Parametrisierung der fachlichen Algorithmen (Derivations, Bootstrapping, etc)
- Instrumentenneuanlage und -Pflege



Vorteile für das Marktdaten-Team des Instituts:

- **Kompetenz bleibt im Institut erhalten**
- **Konzentration auf fachliche Themen**

MDA als Single Point of Truth für Marktdaten bei der LBBW



Optionale Erweiterung der Serviceleistungen durch RSU

MDA -
Data Quality
Software
as a Service



Entwicklung
Wartung
Deployment
Technischer Run

Setup and
Maintenance
Client Request
Daily Processes
Bootstrapping
Housekeeping

Vertrags-
beziehung
zu
Vendoren

Institut

MDAS -
Data Quality
as a Service



Entwicklung
Wartung
Deployment
Technischer Run

Setup and
Maintenance
Client Request
Daily Processes
Bootstrapping
Housekeeping

Vertrags-
beziehung
zu
Vendoren

Institut

Der Umfang der an die RSU ausgelagerten Prozesskette kann individuell gestaltet werden.

Ergebnisse des kooperativen Software AND a Service Ansatzes

Qualität

- Qualitätsgesicherte Marktdaten, täglich und zuverlässig
- Professioneller Partner mit langjähriger Auslagerungserfahrung
- Zentrale Umsetzung regulatorischer Anforderungen

Flexibilität

- Individuelle Prozessgestaltung und mandantenspezifischer Datenhaushalt
- Modernes IT-System mit hohem Automatisierungsgrad
- Kontinuierliche Weiterentwicklung auf Basis der Kundenprioritäten

Einfachheit

- Reduzierung der internen Aufwände durch umfassendes Outsourcing
- Planungssicherheit durch zukunftssichere Lösung
- Vendor-unabhängiger zentraler Hub für Marktdaten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Contact details



Peter Schüle
Leiter Team Marktdaten
Independent Valuation
Landesbank Baden-Württemberg

+49 711 127- 41382
peter.schuele@lbbw.de



Dr. Thomas Reichthaler
Head of Marketing & Sales
RSU GmbH & Co. KG

+49 89 44 23 40 – 117
+49 160 989 454 61
thomas.reichsthaler@rsu.one

Wir kümmern uns um Ihre Marktdatenversorgung!

Durch die Bündelung der Kompetenzen reduzieren wir Ihre Kosten und Ressourcenaufwände.

Und wir sorgen dafür, dass Sie Ihre regulatorischen Anforderungen erfüllen können.

Besuchen Sie uns an
unserem Messestand
und holen Sie
sich Ihr Glas
„Golden Value“



RSU 
MARKETS